

**LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA  
PROSES PEMBUATAN IKLAN  
DI RADIO GERONIMO FM YOGYAKARTA**



Oleh :  
**Viska Margyanikaningrum**  
**D 1410054**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk melengkapi tugas – tugas dan syarat – syarat guna memperoleh  
gelar

Ahli Madya bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2013**  
*commit to user*

## PERSETUJUAN

Tugas Akhir berjudul :

“ PROSES PEMBUATAN IKLAN DI RADIO GERONIMO FM  
YOGYAKARTA “

Karya :

Viska Margyanikaningrum

D1410054

Konsentrasi :

Disetujui Untuk Dipertahankan di Hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir Pada  
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu  
Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 2013

Menyetujui dosen pembimbing,



Drs. A. Eko Setyanto, Msi

NIP.19580617 198702 1 001

*commit to user*

## PENGESAHAN

Tugas Akhir Ini Telah diujikan dan disahkan oleh Panitia Tugas Akhir Program

Diploma III

Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

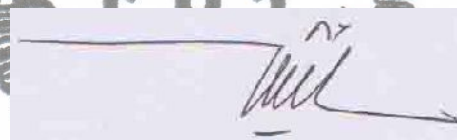
Surakarta

Hari :

Tanggal :

Tim Ujian Tugas Akhir :

1.



Ketua

Dra. Prahastiwi Utari, Msi, Ph.d

2.



Anggota

Drs. A. Eko Setyanto, Msi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Dekan,



Communi to user

## ABSTRAK

VISKA MARGYANIKANINGRUM, PERAN SEORANG EDITOR DALAM SEBUAH PRODUKSI IKLAN DI RADIO GERONIMO FM YOGYAKARTA.

TUGAS AKHIR D III BROADCASTING, UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA

Pelaksanaan Kuliah Kerja Media ini adalah untuk mengetahui seberapa besar peran dan tanggung jawab seorang editor. Dimana pemikiran seorang editor dalam menciptakan iklan seperti otak manusia. Dia mempunyai format iklan sendiri, yang mana iklan tersebut berbeda dengan radio lainnya atau bisa disebut dengan itulah ciri khasnya dari radio Geronimo tersebut.

Dalam tahapan produksi iklan, yaitu pra, produksi, dan pasca produksi, seorang editor juga memiliki tugas membantu pembimbing editor untuk menyiapkan segala keperluan dan mengkoordinir seluruh team work agar bekerja sesuai dengan peran masing – masing. Selain itu editor juga membantu jalannya proses produksi supaya tidak terjadi kesalahan dalam take voice terlalu banyak dalam artian memberikan contoh pengucapan kata tersebut sebaiknya bagaimana.

Sehingga peran seorang editor produksi iklan adalah sesuatu yang menarik untuk dipelajari. Karena dalam produksi semacam ini diperlukan kemampuan untuk mengarahkan talent, imajinasi dan kejelian yang tinggi agar tidak ada pengucapan yang salah. Disinilah titik dari daya ketertarikan seorang asisten editor dalam menciptakan sebuah iklan.

## ABSTRACTION

Viska Margyanikaningrum, the role of an editor in the advertising production in Geronimo fm radio Yogyakarta

Final assignment of DIII of broadcasting program, sebelasmaret university of Surakarta.

The implementation of field work of media is to know how big the role and the responsibility of an editor is. Where the thought of an editor in creating advertisement like human brain. She has her own advertisement format which is different than the other radios or it can be called the trademark of Geronimo Radio.

The steps of an advertising production are pre-production, production, post-production. An editor has the role to help preparing all the needs and coordinating the whole team work to work in their own roles. Beside that, an editor helps the processes of the production, so that there will be no errors occur in 'take voice' in the sense of giving the example how to pronounce the words well.

In the last, the role of an editor in advertising production is very interesting to learn, because in this kind of production, we need the skills and abilities to direct the talent, imagination, and high foresight so that there will be no errors occur in the pronunciation. This is where the point of interest of an editor in creating an advertisement.

## MOTTO

Sebaik – baiknya manusia adalah orang yang bermanfaat bagi orang lain.

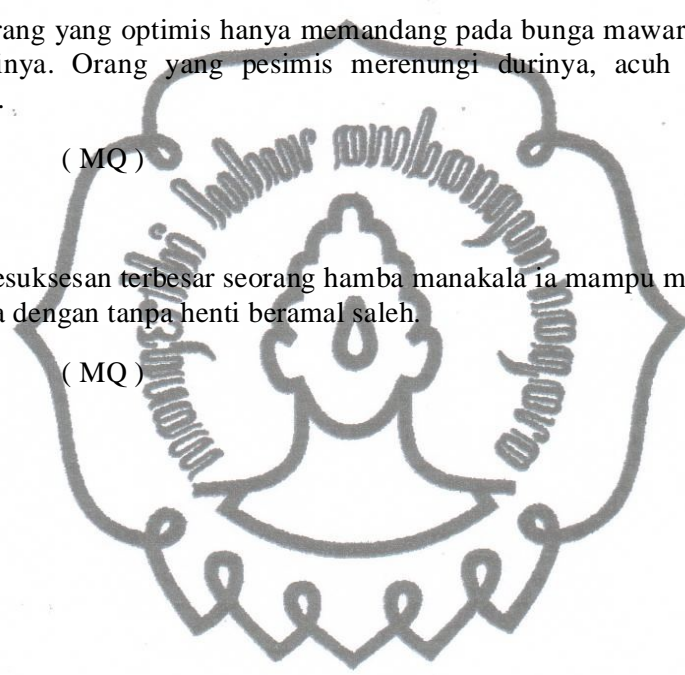
( HR, Bukhori )

Orang yang optimis hanya memandang pada bunga mawarnya saja, bukan pada durinya. Orang yang pesimis merenungi durinya, acuh tak acuh pada bunganya.

( MQ )

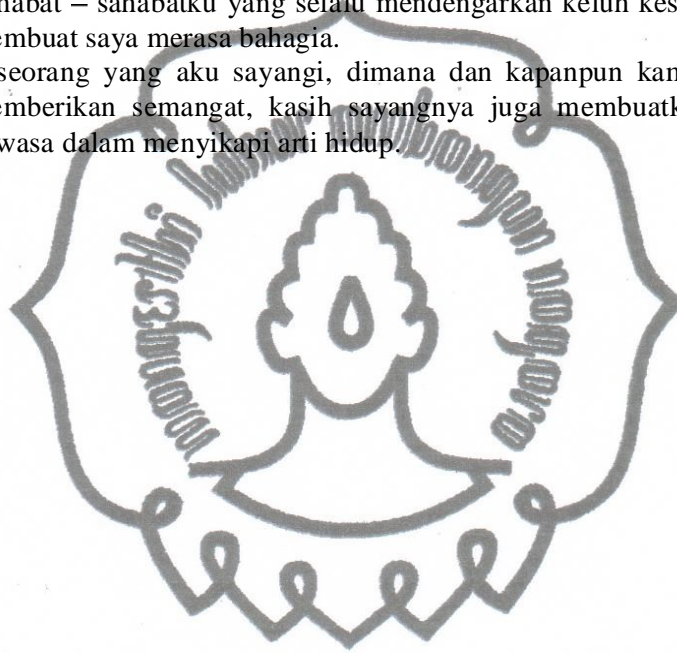
Kesuksesan terbesar seorang hamba manakala ia mampu mewujudkan rasa syukurnya dengan tanpa henti beramal saleh.

( MQ )



## PERSEMBAHANKU

1. Papi Mamiku tercinta dan tersayang yang aku kagumi.
2. Kakakku mbak Ria juga mas Hery yang selalu memberikan semangat juga nasihatnya.
3. Keponakanku satu – satunya dek Ola yang menggemaskan dan selalu aku sayangi.
4. Sahabat – sahabatku yang selalu mendengarkan keluh kesahku dan selalu membuat saya merasa bahagia.
5. Seseorang yang aku sayangi, dimana dan kapanpun kamu berada yang memberikan semangat, kasih sayangnya juga membuatku sedikit lebih dewasa dalam menyikapi arti hidup.



*commit to user*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah – Nya pada penulis hingga akhirnya laporan ini dengan judul **“PROSES PEMBUATAN IKLAN DI RADIO GERONIMO FM YOGYAKARTA”** dapat terselesaikan. Semoga Allah SWT selalu memberikan taufik dan hidayah – Nya kepada kita semua, dan segala usaha yang telah penulis lakukan senantiasa dalam lindungan dan keridhoan – Nya. Amin.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan ini, tidak lepas dari bimbingan dan bantuan semua pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini perkenankan penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada Mas Rino Gatot selaku General Manager di Geronimo FM beserta mas Dimas Kurniawan selaku Pembimbing Magang serta pihak – pihak lain, diantaranya ;

1. Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Maha Segalanya, Raja diatas segala Raja. Berkat Nikmat – Nya yang tak terhingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik;
2. Papi Mami yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, do’a restu, semangat serta dorongan yang sangat besar dan teramat berarti untukku;
3. Kedua kakakku, Mbak Ria dan Mas Hery yang selalu menasihati dan traktir saya;
4. Prof. Drs. Pawito, PH.D selaku Dekan FISIP UNS;
5. Drs. H Drs.Aryanto Budi S, M.Si selaku ketua jurusan Diploma III Komunikasi Terapan FISIP UNS;
6. Drs. A. Eko Setyanto, Msi selaku pembimbing Kuliah Kerja Mediaku di Kampus;
7. Dra. Prahastiwi Utari, Msi, Ph.D selaku Penguji Tugas Akhirku;

*commit to user*



8. Seseorang yang selalu sabar menghadapi semua keegoanku. Sahabatku SMA dari dulu sampai sekarang.
9. Mas Awang yang membimbingku sebagai seorang editor, produser, dan music director yang telah memberikan ilmunya tentang editing dan mixing;
10. Mbak Ella yang mengajarku dengan keras, bagaimana cara membuat naskah dan bagaimana menjadi seorang scriptwriter;
11. Mas Eman Aditya, Mas Dani, Mas Rhino, Mas Hengky, Mbak Gaby, Mbak Adenia, Mbak Prita, Mbak Lian, Mbak Irma, dan semua crew Geronimo FM yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Yang senantiasa mendengarkan ceritaku dan memberikan informasi kepada kami dan memberikan kesempatan untuk berproses dan melewatinya;
12. Teman – teman Broadcasting '10 yang memberikan dukungan kepada penulis;
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu;
14. Pembaca yang budiman;

Penulis berharap laporan ini bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran sangat penulis perlukan untuk menjadi lebih baik.

Yogyakarta, April 2013

Penulis